



Einfluss Der Kultur Auf Die Wahrnehmung Internationaler Fernsehwerbespots

By Sandra Ponschab

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 184 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.4in. Magisterarbeit aus dem Jahr 1998 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, 3, Ludwig-Maximilians-Universitt Mnchen (IFKW), 68 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Die Arbeit beschftigt sich mit der Frage, ob Fernsehwerbung international standardisiert werden kann oder ob die Kultur der verschiedenen Lnder einen Einflu auf die Rezeption von Werbung hat und damit die Werbung der Kultur des jeweiligen Landes angepat werden sollte. , Abstract: Eine Vielzahl werblicher Fehlschlge in internationalen Kampagnen beruht darauf, da einerseits die bertragbarkeit bisheriger Erfolgsrezepte berschzt wird und andererseits wesentliche Marktbedingungen der angestrebten Mrkte vernachlssigt werden (vgl. Berekoven 1985, S. 165). Sobald Werbung nationale Grenzen berschreitet, trifft sie aber nicht nur auf differente Marktbedingungen, sondern sie kommuniziert mit Konsumenten anderer Kulturen , die sich in vielerlei Hinsicht von den inlndischen unterscheiden knnen. Die mangelnde Bercksichtigung und das mangelnde Verstdnis der gesellschaftlichen und kulturellen Umwelt des Empfngers knnen so die Wirksamkeit der Werbebotschaft gefhrden. Sei es, da die Werbung vom Empfnger nicht in der gewnschten Weise interpretiert wird oder die Werbebotschaft bei den Rezipienten nicht ankommt, da diese durch die Form und den Inhalt der Werbung nicht angesprochen...



READ ONLINE
[6.72 MB]

Reviews

This pdf is wonderful. It really is written in simple terms instead of hard to understand. It's been developed in an exceedingly simple way and it is just after I finished reading this ebook in which it in fact modified me, altered the way in my opinion.

-- **Ollie Powlowski**

This pdf is indeed gripping and exciting. It was written quite completely and valuable. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Kurtis Parisian**