



Contribution du marketing digital dans la fidélisation des PME

By Mahjoub, Sarah

Condition: New. Publisher/Verlag: Éditions universitaires européennes | Une application aux artisans dans le domaine de la construction ? | " Si vous partez des technologies en leur cherchant des applications, c'est sans espoir, il faut partir des individus, de leur vie, de leurs attentes et mettre à leur service la meilleure combinaison technologique possible " Steve Jobs. Face à la montée des nouvelles technologies et des innovations, les entreprises sont confrontées aujourd'hui à une problématique majeure qui est " la digitalisation de la relation qu'elle entretient avec son client ". | Format: Paperback | Language/Sprache: fre | 68 pp.



READ ONLINE
[7.84 MB]



Reviews

This pdf can be worthy of a read, and much better than other. I am quite late in start reading this one, but better then never. Its been printed in an remarkably easy way which is merely following i finished reading this book by which basically changed me, alter the way i think.

-- **Nedra Kiehn**

It is not difficult in read through easier to comprehend. It is packed with knowledge and wisdom You may like just how the article writer write this pdf.

-- **Kristy Hermann**