



## Customer Relationship Management (CRM). Ein Überblick

---

By Andreas Lackner

GRIN Verlag GmbH Mrz 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, Campus02 Fachhochschule der Wirtschaft Graz, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: CRM ist eine kundenorientierte Unternehmensphilosophie die mit Hilfe von IT Lösungen versucht, auf lange Sicht hochwertige Kunden zu akquirieren und profitable Kundenbeziehungen durch ganzheitliche und differenzierte Marketing- Vertriebs- und Servicekonzepte, aufzubauen und zu festigen. 20 pp. Deutsch.



**READ ONLINE**  
[ 4.34 MB ]

### Reviews

*This sort of book is almost everything and helped me looking in advance and much more. Yes, it can be enjoy, nevertheless an amazing and interesting literature. Its been written in an extremely simple way which is simply right after i finished reading this publication through which in fact altered me, alter the way i really believe.*

-- **Lizeth Witting**

*It in a of my personal favorite book. This is certainly for anyone who statte there had not been a worth studying. I found out this ebook from my i and dad advised this pdf to learn.*

-- **Delphine Lebsack**