

## Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial



Filesize: 4.81 MB

### **Reviews**

*These kinds of ebook is almost everything and got me to searching forward and a lot more. It usually does not price excessive. Its been written in an exceedingly basic way and is particularly only following i finished reading through this pdf through which in fact modified me, alter the way i really believe.*



*(Athena Jones)*

## DAS MARKENIMAGE VON C&A ALS UNTERNEHMERISCHE RESSOURCE. EINE MESSUNG MIT DEM SEMANTISCHEN DIFFERENZIAL



To read **Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial** PDF, please refer to the button listed below and save the document or have accessibility to additional information that are related to DAS MARKENIMAGE VON C&A ALS UNTERNEHMERISCHE RESSOURCE. EINE MESSUNG MIT DEM SEMANTISCHEN DIFFERENZIAL book.

GRIN Verlag Jan 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, AMD Akademie Mode & Design GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: In der vorliegenden Seminararbeit werden die Herausforderungen und Maßnahmen für die Markenführung beleuchtet, die bei der Untersuchung des Markenimages entstehen. Ziel dieser Arbeit soll es sein, die zentrale Bedeutung des Images für den wirtschaftlichen Erfolg einer Marke herauszuarbeiten und die daraus resultierende Notwendigkeit von regelmäßigen Imageanalysen aufzuzeigen. Hierbei bildet die Iagemessung der Bekleidungsmarke C&A die Grundlage dieser Analyse. Diese wird mithilfe des Semantischen Differenzials nach Osgood durchgeführt. Im zweiten Kapitel wird die Relevanz des Markenimages für die Markenführung untersucht. Nach der Definition und Bedeutung des Konstrukts, folgen die Imagefunktionen aus Sicht des Konsumenten und Unternehmens, um im Anschluss die Faktoren der Imagepolitik aufzuzeigen, mit denen das Unternehmen zumindest in gewissen Teilen die Imagebildung des Verbrauchers beeinflussen kann. Das dritte Kapitel beschäftigt sich mit dem Semantischen Differenzial als Verfahren zur Messung des Markenimages. Es wird die von Osgood entwickelte Forschungsmethode beschrieben und die Gütekriterien dieser Methode dargelegt. Im vierten Kapitel findet dann die praktische Anwendung der Forschungsmethode am Beispiel der Marke C&A statt. Zunächst wird der Ablauf der Datenerhebung beschrieben, indem die Problemstellung definiert wird und der entwickelte Fragebogen vorgestellt und erläutert wird. Anschließend werden die Ergebnisse aus der Durchführung ausgewertet und mit den Ergebnissen aus einer Iagemessung des direkten Konkurrenten H&M verglichen. So können dann Rückschlüsse auf Maßnahmen zur Imageverbesserung und Nutzung von neuen Potentialen für die Markenführung gezogen werden. Die abschließende Schlussfolgerung stellt die wesentlichen Erkenntnisse der Arbeit zusammen. 32 pp. Deutsch.

-  [Read Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial Online](#)
-  [Download PDF Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial](#)

## Relevant Kindle Books



**[PDF] A Kindergarten Manual for Jewish Religious Schools; Teacher s Text Book for Use in School and Home**

Follow the web link listed below to read "A Kindergarten Manual for Jewish Religious Schools; Teacher s Text Book for Use in School and Home" document.

[Download ePub »](#)



**[PDF] Funny Poem Book For Kids - Cat Dog Humor Books Unicorn Humor Just Really Big Jerks Series - 3 in 1 Compilation Of Volume 1 2 3**

Follow the web link listed below to read "Funny Poem Book For Kids - Cat Dog Humor Books Unicorn Humor Just Really Big Jerks Series - 3 in 1 Compilation Of Volume 1 2 3" document.

[Download ePub »](#)



**[PDF] A Frosty Christmas: Christmas Stories, Funny Jokes, and Christmas Coloring Book!**

Follow the web link listed below to read "A Frosty Christmas: Christmas Stories, Funny Jokes, and Christmas Coloring Book!" document.

[Download ePub »](#)



**[PDF] Last to Die**

Follow the web link listed below to read "Last to Die" document.

[Download ePub »](#)



**[PDF] The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperbac**

Follow the web link listed below to read "The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperbac" document.

[Download ePub »](#)



**[PDF] Nature IQ: Lets Survive, Not Die**

Follow the web link listed below to read "Nature IQ: Lets Survive, Not Die" document.

[Download ePub »](#)