

Read Book

LES MARQUES, DES SUJETS DOTES DUNE SEXUALITE



Editions Universitaires Europeennes. Paperback. Condition: New. 500 pages. Dimensions: 8.9in x 6.0in x 1.4in. En se basant sur une approche anthropomorphique des marques, nous cherchons à comprendre, dans ce travail de recherche, la sexualité de la marque comme expérience vécue par le consommateur. Il s'agit en somme de voir comment les consommateurs perçoivent les marques comme des sujets dotés d'une sexualité. Pour cela, nous avons eu recours à une approche pistmologique mixte. Nous avons développé une échelle de mesure du genre de la...

Read PDF Les Marques, Des Sujets Dotes DUne Sexualite

- Authored by Salim L. Azar
- Released at -



Filesize: 6.64 MB

Reviews

This ebook is fantastic. It is probably the most awesome book I actually have read. I found out this ebook from my mom and dad suggested this book to understand.

-- **Ethel Mills**

This ebook is great. I really could comprehend every thing using this composed ebook. It's been designed in an exceedingly simple way and it is only following I finished reading this publication where basically modified me, modify the way in my opinion.

-- **Herminia Blanda**

Related Books

- [Sarah's New World: The Mayflower Adventure 1620 \(Sisters in Time Series 1\)](#)
- [Read Write Inc. Phonics: Blue Set 6 Non-Fiction 1 Save the Whale](#)
- [Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love](#)
- [Cat and Dog: Set 03: Alphablocks](#)
- [ESL Stories for Preschool: Book 1](#)