



Online-Marketing. Quick-Wins

By Lammenett, Erwin

Condition: New. Publisher/Verlag: Mainz Verlagshaus Aachen | Quick-Wins: kurzfristig und mit relativ geringen Kosten realisierbare Online-Marketing Maßnahme | Was mit einem harmlosen Werbebanner begann, hat sich in wenigen Jahren zu einem milliarden schweren Business entwickelt. Online-Marketing ist auch in Deutschland weiter auf dem Vormarsch. Das gilt für Affiliate-Marketing, Suchmaschinenmarketing (Keyword-Advertising und Suchmaschinenoptimierung), E-Mail-Marketing, Online-Werbung und Social-Marketing gleichermaßen. Mit zunehmender Popularität wird Online-Marketing aber auch immer komplexer, was die Hürden für den profitablen Einstieg erhöht. Erstmals in Deutschland gibt es nun ein Buch, welches gezielte Online-Marketing Quick-Wins beleuchtet, um diese Einstiegshürden zu senken. Trotz steigender Komplexität. Quick-Wins sind Maßnahmen, die schnell und mit vergleichsweise geringem Aufwand oder Kosten realisierbar sind - gleichzeitig jedoch einen positiven Beitrag zum Erfolg eines Unternehmens oder eines Unternehmers am Markt leisten. Erwin Lammenett, Erfolgsautor und renommierter Online-Marketing Berater, gibt dem Leser Entscheidungshilfen für den schnellen Einstieg in das Thema Online-Marketing an die Hand. Bewusst konzentriert er sich dabei auf Maßnahmen im Online-Marketing Mix, die mit vergleichsweise geringem Aufwand umzusetzen sind. Denn ein geringer Aufwand bedeutet in der Regel eine kleinere Einstiegshürde. Die Leser erfahren, wie sie mehr Besucher auf Ihre Webseite bringen, wie sie mehr Kontakte und Anfragen über Ihre Webseite erhalten und wie Sie mehr Umsatz über Ihre...



READ ONLINE
[5.1 MB]

Reviews

The ideal publication i ever read through. It is witter in simple words and never hard to understand. Your daily life span is going to be convert once you full looking over this ebook.

-- **Tanner Willms PhD**

Very helpful to any or all category of men and women. It is definitely simplified but unexpected situations within the 50 % of your publication. I am very easily could possibly get a pleasure of reading a composed ebook.

-- **Dr. Therese Hartmann Sr.**