



Erfolgreich wie Apple

By Manfred Batz

Winterwork Mai 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 216x151x15 mm. Neuware - Apple ist erfolgreich wie nie zuvor. Der angebissene Apfel ist derzeit eines der bekanntesten Logos und die wertvollste Marke der Welt. In leuchtendem Weiß oder glänzendem Silber erstrahlt der Apfel auf der Oberfläche eines jeden iMac, iPod, iPad und iPhone. Apple hat das gemacht, was die meisten nur als Lippenbekenntnis kennen: Produkte und Anwendungen konsequent auf die 'Gefühls- und Erlebniswelt' der Kunden auszurichten. Eingebettete Videos (über QR-Codes) machen Sie in dem Buch mit dem Mythos Apple vertraut. Wichtig: Apples Erfolgsgeheimnis ist jedoch nicht ganz einfach auf Ihr Unternehmen übertragbar. Apple hat gemacht, was die meisten nur als Lippenbekenntnis kennen: Produkte und Lösungen konsequent auf die 'Gefühls- und Erlebniswelt' der Kunden auszurichten. Ganz einfach und doch so schwer. In 12 Lektionen bekommen Sie in diesem aktuellen Buch Impulse, wie Sie auch als kleines oder mittleres Unternehmen (KMU) Ihre Erfolgspotenziale nutzen können. Manfred Batz ist seit mehr als 20 Jahren Coach, Berater und Autor; Geschäftsführer der Batz & Team Management GmbH; u. a. war er Leiter International Marketing bei einem weltweit tätigen IT-Unternehmen, Bereichsvorstand Strategie und Personal bei einem DAX-Unternehmen und langjähriger Consultant von Apple. Als Apple-Insider weiß er sehr...



READ ONLINE
[2.56 MB]

Reviews

Very good e book and helpful one. it was writtern quite properly and helpful. I am quickly could possibly get a enjoyment of looking at a composed book.
-- **Connor Lowe IV**

A brand new eBook with a brand new standpoint. It can be rally fascinating throug reading through time. I am happy to let you know that this is the greatest ebook i have go through within my very own daily life and can be he best book for at any time.
-- **Leanne Cremin**